

Los Estudios de Seguimiento de Egresados en el Tecnológico de Monterrey

*Pertinencia de la Educación Superior: la
Educación para la Competitividad*

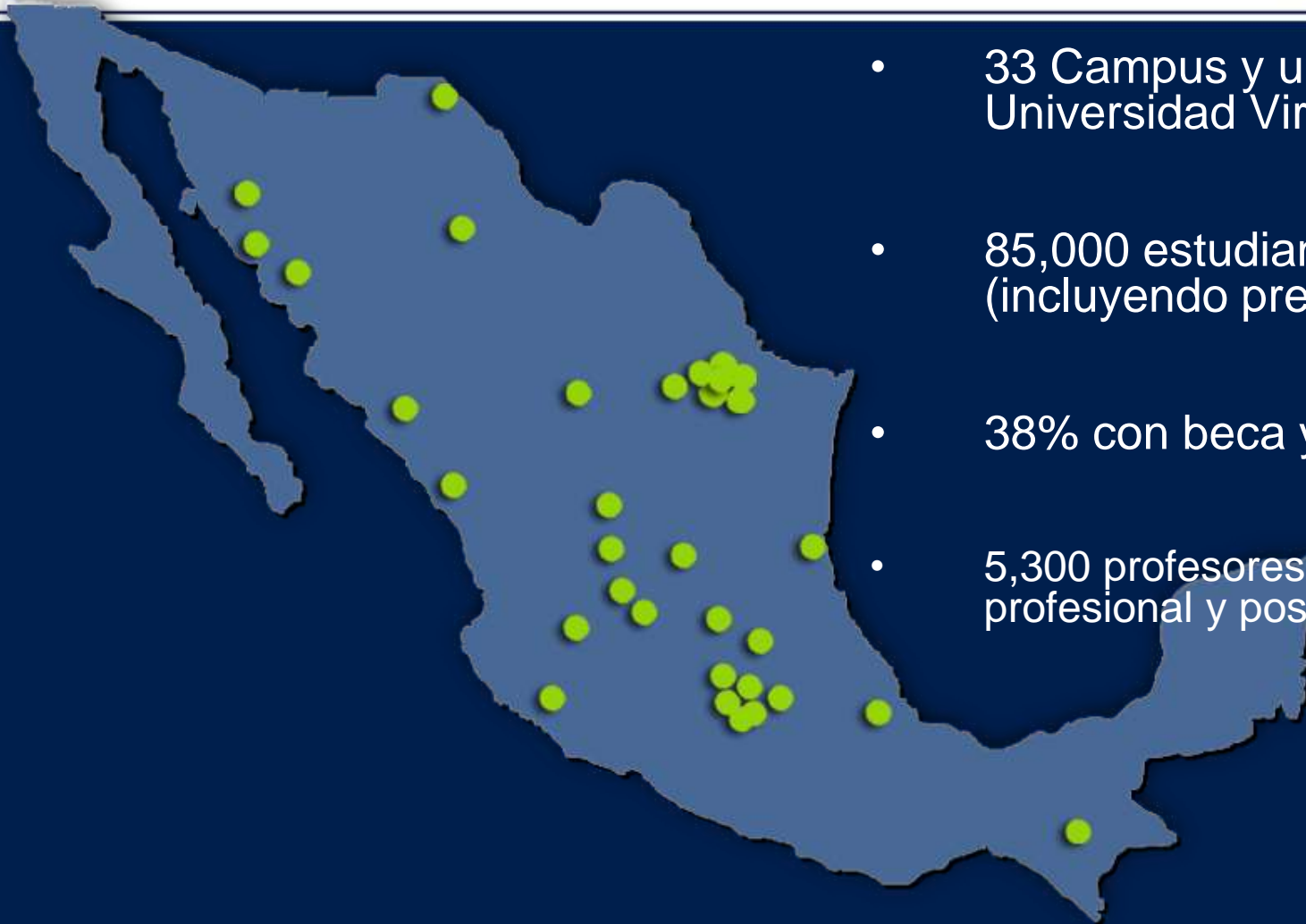
*Universidad Externado, Bogotá, Colombia
25 de octubre, 2007*

Contexto Institucional



- El Tecnológico de Monterrey fue fundado en 1943 por un grupo de empresarios mexicanos, bajo el liderazgo de Don Eugenio Garza Sada
- Institución privada sin fines de lucro
- Independiente
- Genera los recursos necesarios para su operación

Contexto Institucional



- 33 Campus y una Universidad Virtual
- 85,000 estudiantes (incluyendo preparatoria)
- 38% con beca y/o crédito
- 5,300 profesores (sólo de profesional y posgrado)

Contexto Institucional



- 150,335 egresados de carreras profesionales
- 33,564 egresados de programas de posgrado

- 44 carreras profesionales
- 10 programas de especialidades (equivalentes a media maestría)
- 14 programas de residencias médicas
- 52 programas de maestría
- 9 doctorados



Contexto Institucional



- 21 oficinas de enlace internacional
- 6,508 estudiantes en universidades internacionales (2006)
- 4,524 estudiantes internacionales (2006)

Seguimiento de Egresados



Una de las funciones de la Dirección de Efectividad Institucional es realizar estudios de seguimiento de los egresados del Tecnológico de Monterrey, a fin de conocer:

- Su trayectoria profesional.
- El cumplimiento de la Misión.
- El grado de satisfacción sobre los servicios que recibieron durante sus estudios.

El Tecnológico de Monterrey lleva a cabo estos estudios desde 1989.

Misión 2005-2015



La Misión del Tecnológico de Monterrey es formar personas íntegras, éticas y con una visión humanista, internacionalmente competitivas en su disciplina; al mismo tiempo, serán buenos ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales

Tipos de estudios



1. Nivel de empleo de recién egresados.
2. Trayectoria profesional:
 - a) De egresados de nivel licenciatura.
 - b) De egresados de nivel maestría.
3. Egresados en el sector público.
4. Egresados en el sector privado.
5. Opinión de empleadores.

1. Nivel de empleo de recién egresados



- **Objetivos:** conocer la tasa de empleo a los 3 meses de su graduación, la rapidez con la que consiguieron empleo, relación de sus estudios con el trabajo que desempeñan e indicadores sobre su posición en el mercado laboral (puestos que ocupan, sueldos que perciben, tipo de empresa en la que colaboran, entre otros).
- **Instrumento:** se aplica una encuesta en abril y septiembre.
- **Metodología:** se selecciona una muestra estadística del total de egresados (de 28 campus que actualmente ofrecen programas profesionales) y se aplica la encuesta telefónicamente y a través de una página en Internet.

Uso de los resultados del estudio de nivel de empleo de recién egresados



Se utilizan para:

- Analizar la demanda de egresados en el mercado laboral de las principales ciudades de México (requisito necesario para abrir nuevas carreras o para que una carrera se ofrezca en más de un campus).
- Ayudar a los directores de programa a tener contacto directo con las empresas en las que trabajan los egresados.
- Obtener información que solicitan diversos organismos acreditadores nacionales e internacionales.
- Fortalecer los esfuerzos institucionales de promoción y creación de empleos (Career Centers, Ferias de Empleo, Incubadoras de Empresas).

2. Trayectoria profesional:

a. Nivel licenciatura



- **Objetivos:** conocer el desempeño laboral de los egresados, antes de su graduación, después de ésta y al momento del estudio. Conocer su opinión sobre la preparación académica que les brindó la Institución.
- **Instrumento:** se aplica una encuesta cada 3 años a egresados con más de 5 años de haberse graduado.
- **Metodología:** se eligen al menos dos generaciones consolidadas en el mercado laboral (el criterio básico de selección es que la mayoría de los campus tenga egresados de esas generaciones) y se aplica un muestreo estadístico. La encuesta se aplica telefónicamente y a través de una página en Internet.

Uso de los resultados del estudio de trayectoria profesional: nivel licenciatura



Se utilizan para:

- Conocer la evolución profesional de los egresados (indicadores de empleo, de sueldos, puestos que han desempeñado, experiencia laboral a nivel internacional, indicadores de autoempleo o del espíritu emprendedor).
- Incorporar mejoras en los planes de estudio, con base en las sugerencias de los egresados.
- Conocer la relación que existe entre las actividades que desarrollan actualmente y la carrera que estudiaron.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus actividades profesionales y con los servicios que recibieron del Instituto.
- Conocer sus logros profesionales y su compromiso con el desarrollo de su comunidad (participación en ONGs, voluntariado, organizaciones políticas, etc.)

2. Trayectoria profesional:

b) Nivel maestría



- **Objetivos:** analizar la manera en la que la maestría que estudiaron en el Tecnológico de Monterrey ha contribuido a su éxito profesional. Conocer su grado de satisfacción sobre los servicios educativos que recibieron.
- **Instrumento:** se diseña y se aplica una encuesta de acuerdo con las necesidades específicas de los programas de graduados.
- **Metodología:** se seleccionan dos o más generaciones de egresados de maestrías y se aplica un muestreo estadístico. La encuesta se aplica telefónicamente y a través de una página de Internet.

Uso de los resultados del estudio de trayectoria profesional: nivel maestría



Se utilizan para:

- Fortalecer los programas de promoción de los programas de maestría.
- Conocer el perfil laboral y personal de los egresados para diseñar programas de posgrado que respondan mejor a las necesidades de los públicos a los que se enfoca el Instituto en este nivel (ejecutivos, personas con múltiples responsabilidades, profesionales que buscan experiencias académicas internacionales, etc.)
- Obtener información que sirve como evidencia para organismos acreditadores nacionales (CONACYT) e internacionales (AACSB, EQUIS – EFMD)

3. Egresados en el sector público



Objetivos: identificar la presencia de los egresados en los primeros niveles de gobierno en México, conocer su perfil académico y el de los demás funcionarios públicos.

Metodología: se realiza un análisis de directorios de funcionarios públicos y de los sitios oficiales del gobierno en Internet. Se realizan llamadas telefónicas para obtener información complementaria o no disponible. Se lleva a cabo cada 2 años.

Uso de los resultados del estudio de egresados en el sector público



Se utilizan para:

- Evaluar en qué medida la Institución cumple con su propósito de formar profesionales comprometidos con el desarrollo de sus comunidades .
- Fortalecer el diseño y mejoramiento de planes de estudio de posgrado enfocados a funcionarios públicos.
- Diseñar capacitación para los egresados que colaboran en el sector público.

4. Egresados en el sector privado



- **Objetivos:** identificar la presencia de los egresados en los primeros niveles organizacionales de las principales empresas de México, así como conocer su perfil académico y el de los demás ejecutivos.
- **Metodología:** se realiza un análisis de las 500 empresas más importantes de México y de sus directores generales (información disponible en fuentes secundarias) y se obtiene información complementaria de manera telefónica (llamadas a las empresas). Se lleva a cabo cada 2 años.

Uso de los resultados del estudio de egresados en el sector privado



Se utilizan para:

- Conocer el perfil del ejecutivo mexicano y, así, responder mejor a sus necesidades de formación académica.
- Evaluar en qué medida la Institución cumple con su propósito de formar profesionales comprometidos con el desarrollo de sus comunidades.
- Fortalecer los esfuerzos promocionales de las carreras profesionales.
- Formar conciencia en los estudiantes de la importancia de su preparación como futuros líderes del país.

5. Opinión de empleadores

- **Objetivos:** conocer la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Institución, sus fortalezas y debilidades vs. los egresados de otras universidades.
- **Instrumento:** se aplica una encuesta a los empleadores.
 - También se organizan grupos de enfoque (focus groups) .
- **Metodología:** se selecciona una muestra estadística, o por conveniencia, de las principales empresas mexicanas (en las tres ciudades más importantes: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara). Se realiza cada 3 años y la encuesta se aplica en una entrevista.

Uso de los resultados del estudio de empleadores



Se utilizan para:

- Responder de manera más eficiente a las necesidades de las empresas y para mejorar la formación de los futuros profesionales.
- Incorporar mejoras en los planes de estudio.
- Para conocer el posicionamiento de los egresados de la Institución vs. los egresados de otras universidades en el mercado laboral (tipo de puestos que desempeñan, cuáles son sus fortalezas y debilidades).
- Fortalecer la relación de la Institución con las empresas que contratan a sus egresados.
- Conocer los factores decisivos de contratación y de evaluación del desempeño que utilizan las empresas mexicanas.

Proyecto GRADUA2



Objetivo:

Apoyar a las instituciones de educación superior en la elaboración de estudios de seguimiento de egresados y en la aplicación de sus resultados en los procesos de mejora continua de la actividad universitaria

Integrantes de la Red GRADUA2



Alemania

Freie Universität Berlin

Universität Kassel

Argentina

Universidad Nacional de Mar del Plata

Universidad de Belgrano

Brasil

Universidad Federal de Santa Catarina

Colombia

Universidad Católica de Colombia

Chile

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

España

Universidad de Castilla-La Mancha

Universidad Politécnica de Valencia

Francia

Asociación COLUMBUS París

Céreg (Centre d'études et de recherches sur les qualifications)

Université de Nice Sophia Antipolis

Université de Toulouse I

Guatemala

Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA)

Italia

ALMALAUREA – Università degli Studi di Bologna

Università degli Studi di Firenze

México

Tecnológico de Monterrey

Universidad Iberoamericana

Perú

Pontificia Universidad Católica del Perú

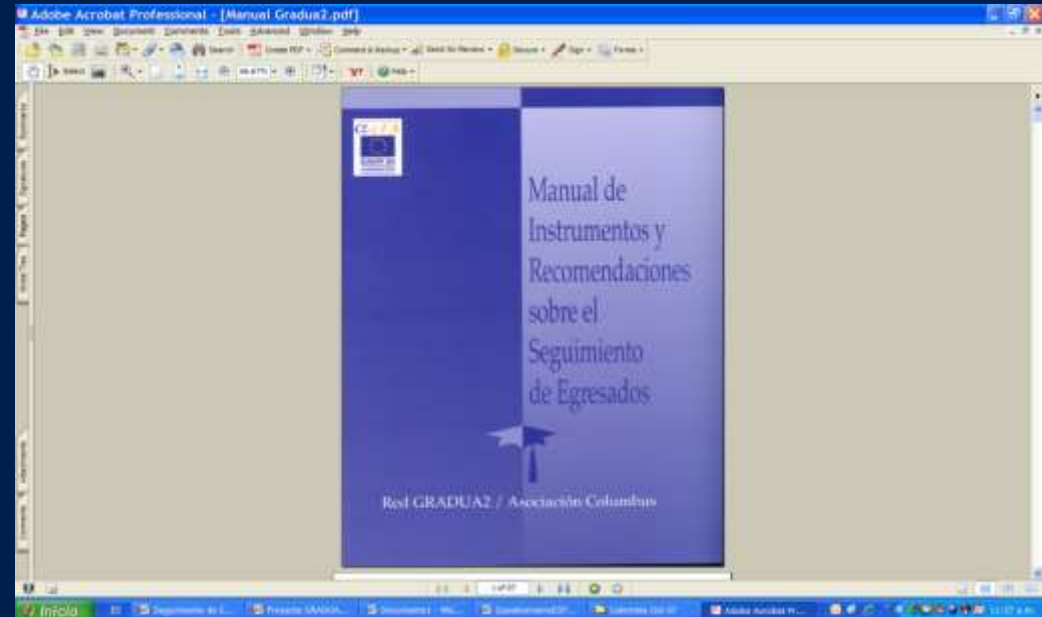
Universidad del Pacífico

Portugal

Universidad de Lisboa

Logros del Proyecto GRADUA2

1. Publicación del Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados/Graduate Follow-Up Instruments and Recommendations Manual.
2. Intercambio de experiencias entre miembros de la Red GRADUA2 y universidades sin experiencia en la temática del seguimiento de egresados.



www.gradua2.org.mx

¿Por qué las IES deben llevar a cabo estos estudios?



Son necesarios porque permiten:

- Apoyar a las IES en la rendición de cuentas a los gobiernos y a la sociedad sobre la formación de sus egresados.
- Proporcionar información sobre colocación laboral de los egresados, sobre su trayectoria y satisfacción profesional, a diversas agencias acreditadoras o evaluadoras nacionales e internacionales.
- Contar con indicadores de éxito de los programas de estudio; el fortalecimiento de la relación de las universidades con sus egresados para recibir de éstos sus recomendaciones para el mejoramiento de programas y servicios educativos.
- Atender las necesidades del mercado laboral y fortalecer los esfuerzos de empleabilidad y creación de empleos.

Datos de Contacto



- Gerardo I. Campos Flores
Director de Bibliotecas y del Programa Editorial
Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Monterrey
Monterrey, México
gcampos@itesm.mx
(52) (81) 83-28-41-67

¡Gracias!

Los Estudios de Seguimiento de Egresados en el Tecnológico de Monterrey

*Pertinencia de la Educación Superior: la
Educación para la Competitividad*

*Universidad Externado, Bogotá, Colombia
25 de octubre, 2007*